Coaching scientifique orienté solutions pour débutants

Matthieu Giroux, Écrivain public

www.devenircreatif.com www.liberlog.fr www.archive.org

Licence Creative Common by SA

Coaching scientifique orienté solutions
Connaître l'humain est essentiel dans le coaching.
On nait tous avec 7 intelligences. Howard
Gardner a défini ces 7 voire 8 intelligences de
l'humain en développant des handicapés.

En connaissant d'abord ses intelligences préférées, on s'adapte ensuite mieux aux autres pour finir par les aiguiller par intuitions positives puis adaptées, puis orientées solutions.

Coaching scientifique orienté solutions On réfléchit et cherche scientifiquement en :

- Émettant des hypothèses par le dialogue
 - Testant et liant, en méditant et politisant
- Un jour une hypothèse supérieure aux autres vient avec ses intelligences multiples
- On doit vérifier cette hypothèse avec la science
 - Cette hypothèse supérieure est soit pour les débutants ou les experts

Coaching créatif orienté solutions Le débutant qui apprend une nouvelle passion :

- Teste et associe dans son esprit.
- Son esprit qui médite lui renvoie une réponse.
 Il suffit alors d'être en situation de débutant. Des idées pour passionner le débutant viennent.
 Le débutant qui se passionne peut facilement coacher un débutant.
- Il apprend à apprendre pour connaître sa propre psychologie par les autres.

Coaching créatif orienté solutions Ce qui permet de lier dans son esprit :

- Le dialogue
- La méditation
- La tranquilité qui permet les rêves créatifs
 - La musique (À apprendre ou écouter)
 - L'architecture (Construire autour de soi)
 - La poésie (Comprendre ses émotions)
 - Écrire dès que l'envie vient
 - Discuter de ses projets (Politique)

Créer un atelier

Un thème passionnant incite à un diaporama. On le présente à un petit groupe qui pose des questions et nous mène pour notre futur. Rester soi-même permet d'être rigolot pour détendre par l'improvisation. On améliore son diaporama. Des projets peuvent venir. On peut l'adapter sur Sozi et Inkscape si on pense qu'il est beau.

Créer un atelier

Improviser:

Dialoguer sur un piano et avec quelqu'un Lecture de contes, slam ou atelier d'impro Communication, culture, expression au CNAM Se politiser (discuter et créer des projets) Aller dans une troupe de débutants ou pro

Créer une émission

On crée un diaporama, par exemple, puis on le présente à des débutants. Ensuite on enregistre de préférence en groupe.

Il s'agit de placer un micro à côté de ceux qui parlent, de filmer. On clape des mains pour pouvoir synchroniser les deux.

On peut monter avec KDE'N Live, Open Shot ou Audacity.

Créer une émission pour les adolescents

L'adolescent choisit son domaine qui le passionne ou le passionnera.

Il se met en situation pour le débutant. C'est à dire qu'il demande ce que veut le débutant. Le professeur l'aide.

Le professeur propose à l'adolescent d'écrire dès que l'envie vient. Ils rédigent ensemble ou pas.

Créer une émission pour les adolescents

Il s'agit au professeur de chercher les "intelligences multiples" de l'adolescent, ce qui lui donne envie de s'engager.

Les 7 Intelligences multiples : Howard Gardner.

À chaque intelligence trouvée correspond des façons d'aiguiller.

Créer une émission pour les adultes II s'agit de prendre un domaine que l'adulte a envie d'explorer.

Il s'agit de lier toujours un peu plus pour que le débutant comprenne.

La méditation et le repos, si la passion est engagée, rendra l'adulte accessible au débutant. Le professeur sait ce que les débutants veulent et doit s'intéresser aux intelligences les plus cachées.

Créer une émission pour les adultes

Pour l'émission, Si on pense qu'on connaît trop bien le domaine on peut partir de la fin de la présentation, qui doit être comprise sans le reste.

Créer une émission pour les adultes Chaînes vidéos: Monsieur Phi (monsieurphi.com) La Prof, Passé Sauvage, L'Esprit Franc Nota Bene, Monsieur Bidouille E-Penser (e-penser.com) Dirty Biology (dirtybiology.com) Science Étonnante (sciencetonnante.wordpress.com) Solidarité et Progrès (Art et Science au Peuple)